



# Die Steuerfachangestellten

Mediadaten 2019



Inklusive 1x jährlich  
Themenspecial  
„NWB Karrierefürer“

kiel

Kiehl ist eine Marke  
des NWB Verlags

## Medienmarke



### Die Steuerfachangestellten

Die Zeitschrift für die Aus- und Weiterbildung



### NWB Karrierefürer

Wegweiser für die berufliche Fort- und Weiterbildung



### NWB Jobbörse

Der große Online-Stellenmarkt auf [www.nwb-jobboerse.de](http://www.nwb-jobboerse.de)  
Größtes Jobportal für die steuerberatende Branche mit durchschnittlich 3.860 Visits pro Monat.



## Inhalt

	Seite
Medienmarke	2
Kurzcharakteristik	3
Formate und technische Angaben	4
Terminplan 2019	5
NWB Karrierefürer	5
Anzeigenpreise	6
Konditionen	6
Anzeigenpreise Stellenmarkt	7
Leserstruktur-Analyse	8 - 11

## Kurzcharakteristik

Die Zeitschrift Die Steuerfachangestellten hilft nicht nur, sich systematisch auf die Prüfung vorzubereiten, sie vermittelt auch das Wissen, das bei der täglichen Arbeit in der Praxis benötigt wird. Zur regelmäßigen Auffrischung des Wissens, auch nach der Prüfung, helfen Übungsaufgaben und Praxisfälle mit Lösungen. Wer Die Steuerfachangestellten liest, ist außerdem über alle aktuellen Themen des Steuerrechts, der Buchführung und des Berufsrechts informiert.

## Themenspektrum

Steuerrecht aktuell, Abgabenordnung, Einkommensteuer, Umsatzsteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Sonstige Steuern, Bilanzsteuerrecht Wirtschaftslehre, Rechnungswesen, Ausbildung und Beruf, Praxiswissen, aktuelle Rechtsprechungsübersicht und Verwaltungsanweisungen

## Zielgruppe

Auszubildende im Ausbildungsberuf Steuerfachangestellte, ausgelernte Steuerfachangestellte, Steuerfachwirte und Bilanzbuchhalter

## Auflage

### Stand 2. Quartal 2018

Tatsächlich verbreitete Auflage	12.960 Exemplare
Verkaufte Auflage	12.705 Exemplare

## Ihre Ansprechpartner:

**Susanna Marazzotta**

Fon 02323.141-378

**Carina Gebert**

Fon 02323.141-179

**Nicole Bracke**

Fon 02323.141-387



**NWB Verlag**

Eschstraße 22 · 44629 Herne



**Fax** 02323.141-919



**E-Mail** [anzeigen@nwb.de](mailto:anzeigen@nwb.de)




**Internet** [www.nwb.de](http://www.nwb.de)

## Formate und technische Angaben

- |   |   |                             |   |
|---|---|-----------------------------|---|
| <b>1] Zeitschriftenformat<br/>Satzspiegel</b> | DIN A 4, 210 mm breit, 297 mm hoch<br>186 mm breit, 260 mm hoch   | <b>6] Proof</b>             | Von jeder Anzeige werden ein verbindlicher Farbdruck oder Proof und ein s/w-Ausdruck von jeder angelegten Farbe mit Bezeichnung der jeweiligen Farbe benötigt.<br>Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht druck verbindlich. |
| <b>2] Druck- und<br/>Bindeverfahren</b>       | Bogen-Offsetdruck<br>Rückstichheftung   | <b>7] Datenarchivierung</b> | Daten werden für den Zeitraum von maximal 3 Monaten archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.<br>Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.  |
| <b>3] Datenübermittlung</b>                   | E-Mail-Übertragung:<br>anzeigen@nwb.de (begrenzt auf max. 10 MB)  | <b>8] Kontakt</b>           | Telefon: 02323.141-179, -378, -387<br>E-Mail: anzeigen@nwb.de   |
| <b>4] Datenformate</b>                        | Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Dateien (Version 1.3 oder höher).<br><br>Schriften müssen eingebettet sein.<br><br>Auflösung von Halbtonbildern 300 dpi,<br>Strichbilder 1200 dpi.<br><br>CMYK<br><br>Ausgabe ohne Schnittmarken,<br>3 mm Beschnittzugabe.  |                             |   |
| <b>5] Farben</b>                              | CMYK nach ISO 12647-2 (FOGRA)<br><br>Download der ICC-Offset-Profile der ECI nach ISO 12647-2 (FOGRA) unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a> .<br>Bitte das entsprechende Profil für Papiertyp 1 und 2 verwenden (ISOcoated_v2_eci.icc).<br>Bei Anlieferung von Druckunterlagen ohne Farbdruck/Proof haftet der Verlag nicht für Farbabweichungen im Druck. |                             |   |

## Terminplan 2019

Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1	Do 10.01.19	Mi 12.12.18	Fr 14.12.18
2	Mo 11.02.19	Mi 16.01.19	Fr 18.01.19
3	Mo 11.03.19	Mi 13.02.19	Fr 15.02.19
4	Mi 10.04.19	Mi 13.03.19	Fr 15.03.19
5	Fr 10.05.19	Mi 10.04.19	Fr 12.04.19
 6	Di 11.06.19	Mi 15.05.19	Fr 17.05.19
7	Mi 10.07.19	Mi 12.06.19	Fr 14.06.19
8	Fr 09.08.19	Mi 10.07.19	Fr 12.07.19
9	Di 10.09.19	Mi 14.08.19	Fr 16.08.19
10	Do 10.10.19	Mi 11.09.19	Fr 13.09.19
11	Mo 11.11.19	Mi 16.10.19	Fr 18.10.19
12	Di 10.12.19	Mi 13.11.19	Fr 15.11.19

## NWB Karrierefürer 2019



**Sonderausgabe als Beilage in Heft 06/2019!**



### Themenspecial NWB Karrierefürer 2019

Sonderheft zur Vorbereitung auf die Prüfung zum Steuerfachwirt, Steuerberater und Wirtschaftsprüfer

#### Inhalte:

Berufsbild, Perspektiven, Examen, Zulassungsvoraussetzung und -verfahren und Erfahrungsberichte

**Anzeigenschluss:** 8. April 2019








**Druckunterlagenschluss:** 12. April 2019

**Erscheinungstermin:** 31. Mai 2019

**Bitte Preisliste anfordern**

## Anzeigenpreisliste Nr. 20 gültig ab 1. Januar 2019

### 1] Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro zzgl. MwSt.)

	Größe in Seitenteilen	Formate Breite x Höhe in mm	Preise s/w	Preise 4c
	<b>1/1 Seite</b> im Satzspiegel:	186 x 260	2.238,-	3.114,-
	<b>3/4 Seite quer</b> im Satzspiegel:	186 x 195	1.719,-	2.405,-
	<b>1/2 Seite quer</b> im Satzspiegel:	186 x 127	1.144,-	1.585,-
	<b>1/2 Seite hoch</b> im Satzspiegel:	90 x 260	1.144,-	1.585,-
	<b>1/4 Seite quer</b> im Satzspiegel:	186 x 63	609,-	929,-
	<b>1/4 Seite hoch</b> im Satzspiegel:	90 x 127	609,-	929,-
	<b>1/8 Seite quer</b> im Satzspiegel:	90 x 63	347,-	520,-

**2] Zuschläge**  
**Platzierung** im Anzeigeninnenteil 10 % vom s/w Preis  
Umschlagseiten 20 % vom s/w Preis  
Mindestformat 1/2 Seite

**Farbe** siehe Preistabelle

**Format** Anzeigen über Bund 10 % vom s/w Preis  
angeschnittene Anzeigen 10 % vom s/w-Preis

### 3] Nachlässe

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

**4] Agenturprovision** (Werbeagenturen/Anzeigenmittler) 15 %

**5] Sonderwerbeformen** Einhefter und aufgeklebte Werbemittel auf Anfrage

**Beilagen** bis 25 g je Tausend € 178,-  
bis 50 g je Tausend € 198,-  
Höchstformat 205 mm x 290 mm,  
Mindestformat DIN A6

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel:

johnen-druck GmbH & Co. KG  
Abteilung Lettershop  
Industriegebiet Bornwiese  
54470 Bernkastel-Kues

Liefervermerk: 14 Tage vor Erscheinen,  
Muster bei Auftragserteilung an den Verlag

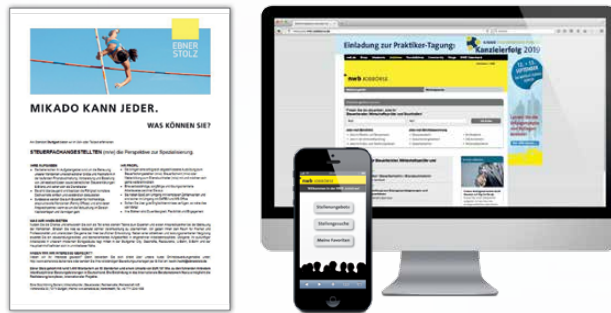
**6] Zahlungsbedingungen** Netto Kasse sofort nach Rechnungserhalt  
USt-IdNr.: DE125418075

**Bankverbindung** GLS Gemeinschaftsbank e.G. Bochum  
BIC: GENODEM1GLS  
IBAN: DE65 4306 0967 4082 3335 00

## Anzeigenpreisliste Nr. 20 gültig ab 1. Januar 2019



Stellenanzeigen Kombi Print und online auf [www.nwb-jobboerse.de](http://www.nwb-jobboerse.de)



Kombi-Anzeigen im größten Jobportal für die steuerberatende Branche mit durchschnittlich 3.860 Visits pro Monat.

**NEU!**

**taxmatch**  
Talente suchen und finden








**taxmatch**, der digitale Headhunter des NWB Verlags. Er liest für Sie die Kandidatenprofile und verbindet Sie mit den für Ihr Anliegen geeigneten Talenten der Steuerbranche. Effizient und provisionsfrei.

### Exklusives Angebot:

in Kombination bei gleichzeitiger Schaltung auf der NWB Jobbörse

249,- €

Anzeigenpreise und Formate nur für Stellenanzeigen (Preise in Euro zzgl. MwSt.)

	Größe in Seitenteilen	Formate Breite x Höhe in mm	Preise s/w Kombi*	Preise 4c Kombi*
	<b>1/1 Seite</b> im Satzspiegel:	186 x 260	2.437,-	3.295,-
	<b>3/4 Seite quer</b> im Satzspiegel:	186 x 195	1.927,-	2.601,-
	<b>1/2 Seite quer</b> im Satzspiegel:	186 x 127	1.339,-	1.790,-
	<b>1/2 Seite hoch</b> im Satzspiegel:	90 x 260	1.339,-	1.790,-
	<b>1/4 Seite quer</b> im Satzspiegel:	186 x 63	800,-	1.150,-
	<b>1/4 Seite hoch</b> im Satzspiegel:	90 x 127	800,-	1.150,-
	<b>1/8 Seite quer</b> im Satzspiegel:	90 x 63	560,-	750,-

\* **Kombi Print/Online**

6 Wochen Online-Präsenz auf der NWB Jobbörse: [www.nwb-jobboerse.de](http://www.nwb-jobboerse.de)

## Leser-Struktur-Analyse

### Die Methodenbeschreibung

<b>Auftraggeber:</b>	NWB Verlag GmbH & Co. KG, Herne
<b>Grundgesamtheit:</b>	Abonnenten Die Steuerfachangestellten
<b>Stichprobe:</b>	250 Interviews, Repräsentative Random Stichprobe
<b>Stichprobenausschöpfung:</b>	71,9 %
<b>Zielperson der Untersuchung:</b>	Hauptleser „Die Steuerfachangestellten“
<b>Erhebungsmethode:</b>	Computergestützte Telefoninterviews (CATI-Methode) nach dem ZAW-Rahmenschema + AMF
<b>Erhebungszeitraum:</b>	11. Juni 2012 bis 22. Juni 2012
<b>Institut:</b>	Aris Umfrageforschung GmbH, Hamburg

### Leserschaft

#### Alter der Befragten | Durchschnittsalter 35,8 Jahre

Hochrechnung (tvA)	17.987
unter 25 Jahre	27,3 % (=4.910)
25 bis 29 Jahre	17,8 % (=3.202)
30 bis 39 Jahre	17 % (=3.058)
40 bis 49 Jahre	19,4 % (=3.489)
50 Jahre und älter	18,6 % (=3.346)

#### Berufsbezeichnung

Hochrechnung (tvA)	17.987
Steuerfachangestellte	55,7 % (=10.019)
Steuerfachwirt	4,0 % (=719)
Bilanzbuchhalter	10,7 % (=1.925)
Steuerberater	20,2 % (=3.633)
Steuerberater-Anwärter	2,0 % (=360)
Steuerreferent	0,4 % (=72)
Sonstiges	7,1 % (=1.277)



## Leser-Struktur-Analyse

### Mediaprofil

#### Beruflicher Staus

Hochrechnung (tvA)	17.987
angestellt	64,4 % (=11.584)
selbständig	21,7 % (=3.903)
in Ausbildung	13,8 % (=2.482)

#### Beschäftigte im Unternehmen

Hochrechnung (tvA)	17.987
bis 5 Mitarbeiter	25,3 % (=4.551)
6 bis 10 Mitarbeiter	30,0 % (=5.396)
11 bis 50 Mitarbeiter	38,3 % (=6.889)
51 bis 100 Mitarbeiter	2,8 % (=504)
101 bis 200 Mitarbeiter	0,8 % (=144)
201 bis 500 Mitarbeiter	1,6 % (=288)
über 500 Mitarbeiter	1,2 % (=216)

#### Gründe für die Nutzung

Aktualität	95,3
Anwendbarkeit	93,3 %
Verständlichkeit	93,3 %
Weiterbildung	92,5 %
Ausbildung	73,9 %
Fortbildungsverpflichtung	62,8 %
Prüfungsvorbereitung	54,2 %

#### Lesefrequenz

Hochrechnung (tvA)	17.987
1 bis 2 von Ausgaben	0 %
3 bis 4 von 12 Ausgaben	0 %
5 bis 6 von 12 Ausgaben	4,0 %
7 bis 8 von 12 Ausgaben	6,3 % (=1.133)
9 bis 10 von 12 Ausgaben	5,5 % (=989)
11 von 12 Ausgaben	0 %
12 von 12 Ausgaben	84,2 % (=15.145)
Kernleser 10 bis 12 Ausgaben	88,9 % (=15.990)

## Leser-Struktur-Analyse

Seitenkontaktchance	
Hochrechnung (tvA)	17.987
alle, fast alle Seiten	42,7 % (=7.680)
etwa drei Viertel der Seiten	27,3 % (=4.910)
etwa die Hälfte der Seiten	22,9 % (=4.119)
etwa ein Viertel der Seiten	3,6 % (=648)
nur wenige Seiten	3,6 % (=648)
keine, fast keine Seiten	0 %
Seitenkontaktchance $\emptyset$	75,9 % (=13.652)

Lesedauer		Mittelwert in Min. 76,3
Hochrechnung (tvA)		17.987
bis 30 Minuten	24,5 % (=4.407)	
31 bis 60 Minuten	37,2 % (=6.691)	
61 bis 90 Minuten	13,0 % (=2.338)	
mehr als 90 Minuten	25,3 % (=4.551)	

Anzahl weiterer Leser		Mittelwert 4,0
Hochrechnung (tvA)		17.987
1 Leser Befragter	30,8 % (=5.540)	
2 Leser	14,2 % (=2.554)	
3 Leser	13,0 % (=2.338)	
4 bis 5 Leser	22,9 % (=4.119)	
6 bis 9 Leser	9,9 % (=1.781)	
10 Leser und mehr	9,1 % (=1.637)	

Beruflicher Nutzen		Mittelwert 2,0
1 sehr hoher beruflicher Nutzen	23,3 %	
2	55,7 %	
3	19,8 %	
4	1,2 %	
5	0 %	
6 gar kein beruflicher Nutzen	0 %	

## Mediaprofil

### Titelprofil

Ist gut lesbar und verständlich geschrieben	97,3 %
Ist klar und übersichtlich gegliedert	93,3 %
Kann man weiterempfehlen	98,0 %
Hält mich fit im Beruf	85,8 %
Enthält fachlich kompetente Beiträge	92,1 %
Bietet klare Vorteile gegenüber anderen Zeitschriften	43,1 %

### Kurzzusammenfassung

- ✓ durchschnittlich 4 weitere Leser pro Zeitschrift
- ✓ Lesedauer Ø 76,3 Minuten pro Nutzer
- ✓ Leserfrequenz 88,9 % der Nutzer lesen 10-12 Ausgaben
- ✓ hohe Seitenkontaktchance Ø 75,9 %



# kiehl

Kiehl ist eine Marke  
des NWB Verlags

## NWB Verlag

Eschstraße 22 · 44629 Herne

Fon 02323.141-179, -378, -387

Fax 02323.141-919

E-Mail [anzeigen@nwb.de](mailto:anzeigen@nwb.de)

Internet [www.kiehl.de](http://www.kiehl.de)



Die Mediadaten  
aller Zeitschriften  
finden Sie auf der  
Kiehl Homepage.